

nordseeland dithmarschen*

Leitbild für die touristische
Arbeit in Dithmarschen



* nordsee
schleswig-holstein

* Liebe Gastgeber, liebe Akteure im Tourismus,

wir sind Dithmarschen, Land des Kohls, der Krabben und der (Lebens-)Kunst.

Wir gelten als dickköpfig und stur, in Wirklichkeit wissen wir, was wir wollen und sagen ehrlich und gerade heraus unsere Meinung. Unser sprichwörtlicher Eigensinn hat Methode: Bei uns fahren die Luxusliner durchs Land und auf dem Meeresboden kann man spazieren gehen. Wir sind das Tor zum Weltnaturerbe Wattenmeer. Wir sind ein starkes Stück Nordsee, einzigartig, unvergleichlich: Dithmarschen. Mit unserem touristischen Leuchtturm Nordseeheilbad Büsum sowie dem Nordseeheilbad Friedrichskoog und dem Erlebnisraum Dithmarschen bieten wir einen abwechslungsreichen Urlaubs- und Freizeitraum.

Das wollen wir unseren Gästen zeigen.

Unser Ziel ist es, zukünftig noch mehr Gäste in Dithmarschen begrüßen zu können, den Tagestourismus zu fördern und die Bekanntheit unseres Angebotes zu stärken. Dazu wollen wir unsere Kräfte bündeln.

Dafür haben wir dieses Leitbild entwickelt. Es gilt für alle touristischen Akteure, alle die Kontakt mit Gästen haben. Kurz: für alle Dithmarscher.

Der Tourismus ist eine zukunftsfähige, tragende Säule der Region. Rund 296.000 Gäste mit rd. 2,1 Mio. Übernachtungen im Jahr tragen wesentlich zur Verbesserung der wirtschaftlichen Stabilität der Region bei. Professionelle Tourismusförderung heißt für uns: Angebote, Maßnahmen und Projekte aufgrund ihrer regionalen wirtschaftlichen Bedeutung (insbes. Schaffung und Erhalt von Arbeitsplätzen) so zu begünstigen und zu vermarkten, dass unsere (auch kommunalen) Investitionen in dieser Branche rentabel sind.

Alle Leistungsträger in Dithmarschen zwischen Nordsee, Elbe, Nord-Ostsee-Kanal und Eider profitieren von einem qualitativ hochwertigen Tourismus. Wir wollen den Tourismus in Dithmarschen erfolgreich weiter entwickeln. Dazu müssen wir dieses Leitbild allen nahebringen und das Tourismuskonzept Dithmarschen, die TID III (siehe auch www.dithmarschen-tourismus.de) umsetzen. Unser Leitbild sehen wir, die Touristiker in Dithmarschen, als Vereinbarung zum Erreichen unserer gemeinsamen Ziele an.

* So machen wir's!



* Impressum

Herausgeber:

Dithmarschen Tourismus e.V. · Markt 10
25746 Heide · Tel. 04 81 / 21 22-5 55
www.dithmarschen-tourismus.de

Konzept und Layout:

M+T Markt und Trend GmbH
Memellandstr. 2 · 24537 Neumünster
www.marktundtrend.de

Bilder:

Oliver Franke, Jens König/TASH,
Dithmarschen Tourismus e.V.

* Dithmarschen attraktiviert sich

Unsere Küste und der ländliche Erlebnisraum gehören zusammen wie Kohl und Krabben. Das eine funktioniert nicht ohne das andere. Wir wollen für den Gast beides stärker vernetzen. Mit dem Fahrrad oder mit dem Kanu, das Krabbenbrot im Wald essen oder die Kohlroulade am Strand.

Unsere Stärken sind Natur und Landschaft, die mit dem Rad, dem Kanu oder den Nordic-Walking-Stöcken entdeckt werden können. Das wollen wir erhalten und weiter ausbauen. So wie das Nordseewasser immer wiederkommt, sollen auch unsere Gäste immer wiederkommen und sich wohlfühlen. Ebbe und Flut können wir nicht beeinflussen, wiederkehrende Gästewellen liegen in unserer Verantwortung.

Wir halten uns auch in Dithmarschen an die Urlaubsversprechen der Nordsee:

Einfache Buchbarkeit | Begeisternde Qualität | Ganzjährige Attraktivität | Gebündelte Kommunikation | Optimale Erreichbarkeit | Beste Infrastrukturausstattung

* Dithmarschen vermarktet sich

Nordsee, Wattenmeer und Büsum sind bekannt, doch innerhalb der Marke Nordsee soll das gesamte Angebot unserer Region mehr hervortreten. Dithmarschen steht in der Marke Nordsee als Tor zum Weltnaturerbe Wattenmeer und zeichnet sich gegenüber anderen Regionen an der Nordsee mit besonderen touristischen Attraktionen aus:

Nord-Ostsee-Kanal | Schleuse Brunsbüttel | Kohl/Kohlitage | Büsum | Friedrichskoog Seehundstation | die grünen Strände | Naturerlebnisräume | Archäologie | Eider Segeldraisine | Spreewaldkähne



Vorbild: Urlaubsversprechen Nordsee.



★ Zusammen stark



Die Küste, unsere Wasserkante: Familien lieben sie vor allem im Sommer; Best Ager (Generation 50+) das ganze Jahr. Die Themen „Strand und Baden“ und „Wasser, Watt, Nordsee, Natur und Umwelt“ sind in Dithmarschen natürliche Gegebenheiten. Als „Tor zum Weltnaturerbe Wattenmeer“ erwarten die Gäste jedoch auch Qualität. Und die wollen wir ihnen bieten.

Unsere Stärken sind die touristischen Angebote in Büsum und Friedrichskoog, der Erlebnisraum hinter der Küste mit seiner ländlichen Idylle, den regionalen Produkten, der Küche und den Radwegen. Das ist schon besonders und typisch Dithmarschen. Die Verknüpfung von Erlebnisraum und Küste, in Verbindung mit touristischen Angeboten in den Orten, liefert Wertschöpfungspotenziale für die Region und ist eine Attraktivitätssteigerung für die Gäste.

★ Machen wir mehr aus Dithmarschen:

Maritime Infrastruktur

Auch hier haben wir viel zu bieten: „echte“ (Fischerei-) Häfen in Büsum und Friedrichskoog, den Nord-Ostsee-Kanal mit der Schleuse in Brunsbüttel und die idyllische Eider mit Kanu-, Angel-, Surf- und Campingangeboten. Dithmarschen: vom Wasser umgeben, das ist unsere große Besonderheit.

Sanfte Bewegung

Im ländlichen Raum Dithmarschens weht der Nordseewind sanft durch Wald und Wiesen. Daher stehen hier vor allem die besonders bei Best Agern beliebten Themen Gesundheit, Golf, Nordic Walking und Radfahren im Vordergrund. In Kombination mit regionaltypischen Spezialitäten und Erlebnis-Bauernhof-Tourismus bieten sich viele Chancen, auch Familien für diesen ländlichen Erlebnisraum zu begeistern.

Themen(rad)touren

„Radtour“ allein ist kein besonderes Angebot – und im eigenen Urlaubsort kennt man sich schnell aus. Wie wäre es mit einer Radtour-Reihe, zum Beispiel zum Thema Geschichte oder Kohlinarisches, in die man mehrere Orte einbeziehen kann? So haben alle etwas davon.

★ Dithmarscher Gäste

Unsere Gäste kommen aus ganz Deutschland, eine immer größere Zahl auch aus dem Ausland. Nach Dithmarschen kommen vor allem die Zielgruppen „Familien mit Kindern“ und „Best Ager“. Damit passen wir genau in die Landestourismuskonzeption – und können das zur bundesweiten Vermarktung nutzen. Ein klares Profil und eine klare Positionierung Dithmarschens machen dem Gast die Wahl leichter.

Kürzer, aber intensiver – so ist der Trend bei der Urlaubsentwicklung zu sehen. Familien suchen im Internet nach Stränden und Radfahr- oder Wanderangeboten. Das interessiert auch Best Ager, doch suchen diese auch in Broschüren. Unser Marketing muss auch zukünftig die für uns relevanten Zielgruppen ansprechen.

★ Chance Tagestourismus

Nicht nur an der Küste trifft man in Dithmarschen am Wochenende oft Hamburger sowie Gäste aus Niedersachsen und Schleswig-Holstein. Warum? Ihnen gefällt Dithmarschen als Tagesausflugsziel und sie können es schnell erreichen. Im Tagestourismus liegt für die Region eine wichtige Vermarktungschance innerhalb der „Metropolregion Hamburg“.

★ So machen wir's:

Qualitativ hochwertige Angebote in und aus Dithmarschen erstellen wir mit dem Leitfaden zur Produktentwicklung innerhalb der Marke Nordsee. So können wir die Qualität und Effizienz unserer Angebote kontrollieren und der Gast kann sich darauf verlassen.

Wir kooperieren mit der Nordsee-Tourismus-Service GmbH und der Tourismusagentur Schleswig-Holstein, um die Bekanntheit der Marke Nordsee für uns zu nutzen. Und wir arbeiten mit dem Untereibe Tourismus und der TAG Nord-Ostsee-Kanal zusammen, um mehr Tagesgäste in die Region zu holen.

Für unsere Tages- und Kurzurlaubsgäste entwickeln wir darüber hinaus eigene Produkte. Wir stärken unsere Stärken und nutzen sie. Wir schaffen zielgruppen-gerechte Angebote für Familien und Best Ager und kombinieren die verschiedenen Fortbewegungsmöglichkeiten mit ausgezeichneter, serviceorientierter Gastronomie und Beherbergung.



Familien lieben den Strand, Best Ager den Aktivurlaub.

Themen kombinieren, Themen kommunizieren.



* Dithmarschen entwickelt sich

Wir wollen, dass unsere Gäste den Weg zu uns finden und sich in Dithmarschen wohlfühlen. Dazu informieren wir sie und bieten ein gutes Angebot.

Koordination und Kooperation

In Zeiten knapper Kassen nutzen wir was da ist, verbessern die Beherbergungs- und Servicequalität und arbeiten mit unseren Nachbarn zusammen: Koordination und Kooperation statt Kirchturmdenken. Denn wir wollen Qualität und Service statt Quantität und unzufriedene Gäste. Eine generelle Erhöhung des Standards ist nötig, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Zentrale, einfache Buchbarkeit und Barrierefreiheit gehören unbedingt dazu.

Risiko Stillstand

Sinkende kommunale Budgets, Investitionsstau und mangelnde Bereitschaft, sich an Investitionen, Innovationen und Kooperationen zu beteiligen, schaden dem Tourismus und ganz Dithmarschen. Daher müssen wir Ideen umsetzen und Kooperationen eingehen. Auch wenn man manchmal dazu über den eigenen Schatten springen muss.

* Dithmarschen organisiert sich

Die Zugehörigkeit zur Marke Nordsee Schleswig-Holstein liefert den Rahmen für ein professionelles, erfolgreiches Marketing. Das nutzen wir in Dithmarschen stärker und passen auch unsere interne Kommunikation und Vernetzung diesen erfolgreichen und bewährten Strukturen an. Mehr professionelle Kooperation statt kleinteiliges Kirchturmdenken.

Eine klare Aufgabenteilung spart Zeit und Geld. In einer zentralen Organisationsform, der zu gründenden Lokalen Tourismusorganisation (LTO), werden Ziele und Strategien gemeinsam entwickelt und verfolgt. So wird das Geld nicht doppelt ausgegeben.



Gemeinsam innovative Ideen entwickeln.



* Dithmarschen macht was:

Wir bündeln unsere Angebote und vermarkten uns gemeinsam als Region.

Wir sprechen uns auf LTO-Ebene ab, wann wir Veranstaltungen planen, damit wir alle unseren Gästen immer das bestmögliche Angebot anbieten können.

Wir vermarkten das Weltnaturerbe Wattenmeer und pflegen es nachhaltig. Jede und jeder trägt dazu bei, damit wir noch lange das „Tor zum Weltnaturerbe Wattenmeer“ bleiben – und davon auch profitieren.

Wir gestalten unsere Strände attraktiver, damit sich unsere Gäste bei uns noch wohler fühlen.

Wir gestalten unsere Häfen attraktiver, damit sie zu echten Erlebnisorten werden.

Wir gestalten den Erlebnisraum mit attraktiven Angeboten für den Tagestourismus.

Wir wollen unseren Radtouristen mehr qualitative Unterkünfte und Gastronomie bieten, damit sie auch zukünftig bei uns radeln – und gerne wieder kommen.

Wir bieten qualifizierte Wellness- und Gesundheitsangebote in großer Bandbreite. Besonders in den Seeheilbädern Büsum und Friedrichskoog soll das Thalassoangebot noch mehr Lust auf Meer machen. Denn wer gesund ist, ist auch aktiv und dafür haben wir viel zu bieten.

Wir planen strategisch und blicken bei kommunalen Bauvorhaben über die Ortsgrenzen hinaus. Damit am Ende viel für alle übrig bleibt.



nordseeland dithmarschen*



* nordsee
schleswig-holstein